

## VERSLAG VAN DE UITGEVOERDE ACTIVITEITEN (stand oktober 2019)

### A. PROJECTEN uitgevoerd in 2018/2019:



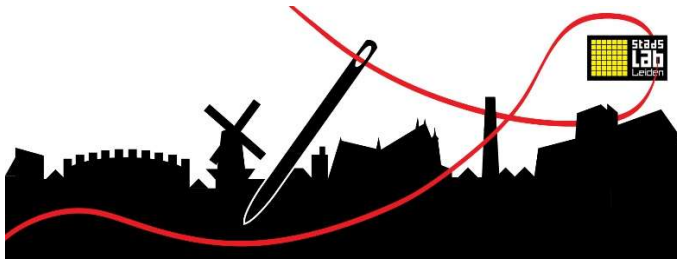
Vormgever Nils Bierman en coördinator Irene Blikman spijkeren USE-IT Leiden tussen de andere stadsplattegronden (juni 2018). Met dank aan Emile van Aelst voor de foto's.

### USE-IT

USE-IT is een stadsplattegrond, gemaakt door jonge locals, voor jonge stadsbezoekers en bewoners. USE-IT is eerlijk, no-nonsense, en niet-commercieel (niemand betaalt voor een plek op de kaart). Een kaart die gemaakt is *voor én door jonge locals*, dat zie je aan de vormgeving, proef je in de taal en voel je bij de gemaakte keuzes. De kaart is kleurrijk, vol, en er is af en toe buiten de lijntjes gekleurd. De tekst is duidelijk en vlot in de Engelse taal. Correct, maar simpel. En gewoon zeggen hoe het is. Alles wat op de kaart staat is uitgekozen en geschreven door jongeren die wonen en studeren en/of werken in Leiden.

In juni 2018 werd editie 2018 feestelijk gepresenteerd tijdens een zeer geslaagd persmoment met breed publiek, vooral uit Leiden maar ook uit andere USE-IT steden in Nederland (Nijmegen, Utrecht, Groningen en Leeuwarden) en vertegenwoordigers van USE-IT Europe uit Brussel en Gent. Er was betrokkenheid en enthousiasme bij het publiek en ook van betrokken partners als Leiden Marketing, Gemeente Leiden, Cultuurfonds Leiden, het Expat Centre. In de periode juni 2018- juni 2019 zijn de 15.000 gedrukte exemplaren verspreid in Leiden en omgeving. Gebruikers van de kaart waren zeer positief.

Het was de bedoeling gedurende 4 jaar een jaarlijkse editie uit te brengen. Hoewel de reacties zeer positief waren, heeft het USE-IT team moeten besluiten het project na Editie 2018 (het eerste jaar) te moeten beëindigen omdat er niet genoeg mensen waren om het vervolg actief te ondersteunen.



## Rode Draad van Leiden

In het voorjaar van 2018 werd er een oproep in de nieuwsbrief gedaan om enthousiastelingen op te roepen om mee te werken aan een nieuw te starten project: De Rode Draad van Leiden.

Doel van het project is om de inwoners van Leiden samen te brengen aan de hand van een gedeelde interesse; handwerken & textiele werkvormen. Leiden is al eeuwen een stad van nieuwkomers. Leiden is groot geworden in de Gouden Eeuw door de handelaren die uit Frankrijk en de zuidelijke Lage Landen naar Leiden zijn gekomen, om hier in vrijheid hun godsdienst te kunnen belijden. Zij zorgden ervoor dat de Lakenindustrie een grote vlucht nam. Ook nu is Leiden een stad waarin nieuwkomers gastvrij ontvangen worden. Denk aan alle expats, internationale studenten en statushouders. We willen de verschillende handwerktechnieken van over de hele wereld samenbrengen en de inwoners van Leiden in staat stellen om van en met elkaar te leren, kennis te delen en vooral te doen en elkaar te ontmoeten.

Een groep van zeven mensen is aan de slag gegaan en actief op zoek gegaan naar mensen die een handwerktechniek uit hun moederland willen delen. Na het vinden van die mensen, een geschikte locatie om de dag te organiseren en het beschikbaar komen van de benodigde financiële middelen vond het evenement op 26 mei 2019 plaats in het Leids Volkshuis, een BplusC locatie.

Het was een zeer geslaagde bijeenkomst, waarbij 150 á 200 mensen het evenement bezochten, waarbij de meesten twee of meer workshops volgden. In totaal waren er ruim 300 deelnemers aan de workshops. Alle werkstukken gemaakt tijdens de workshops, werden bevestigd aan frames, waarin de skyline van Leiden was verwerkt. De wethouder van Cultuur onthulde het aldus ontstane nieuwe kunstwerk. In de maanden erna werd het frame in het Stadhuis tentoon gesteld.

Gezien het succes van de bijeenkomst willen de organisatoren in november 2020 een vervolgevenement organiseren met nieuwe workshops en andere handwerktechnieken.



Onthulling van het kunstwerk door de wethouder van Cultuur Mevr. Y. van Delft.



## 10 jaar Stadslab

In het najaar van 2018 begonnen de eerste gesprekken over een passende invulling van 21 juni 2019, de datum dat Stadslab Leiden 10 jaar bestaat. Er ontstond een kerngroep met ook actieve vertegenwoordiging vanuit het Singelpark. In de eerste helft van 2019 werden activiteiten gepland voor veel verschillende groepen, met medewerking van vele partners in de stad. Het resultaat: een prachtige (zonnige) dag met een programma van 10 activiteiten, op 10 plekken in het Singelpark, tussen 10 uur 's ochtends en 10 uur 's avonds. Ze trokken in totaal ca. 500 bezoekers, zowel nieuwe actieve belangstellenden, als deelnemers uit de afgelopen jaren die de banden met Stadslab weer aanhaalden. Op deze manier werd breed bekendheid geven aan functie en rol van Stadslab, als creatieve kracht in Leiden – en daarmee (op termijn) weer nieuwe vrijwilligers aangetrokken die Leiden “mooier, creatiever, duurzamer, ondernemender en socialer” willen maken. Tevens traden op 21 juni vier nieuwe bestuursleden aan.



De burgemeester met oude en nieuwe bestuursleden, de organisatoren van de dag en de voorzitter van het Singelpark.





## Leiden Centraal Park

Leiden Centraal Park is een Burgerpanel met een kern van 5 organiserende leden. De achterban bestaat uit 300 nieuwsbriefontvangers, 500 facebookvolgers en bijna 200 volgers op Twitter. Het Burgerpanel is voortgekomen uit de Burgertop in 2017, waar aanwezig het als winnend idee uitkozen.

### Burgervisie

In maart 2018 werd de Burgervisie Leiden Centraal Park, geschreven na een viertal bijeenkomsten met in totaal 250 deelnemende burgers en organisaties op verschillende plekken in de stad,



gepresenteerd aan de lijsttrekkers van alle Leidse politieke partijen. Voor hen werd de groene loper uitgerold voor Leiden Centraal. Met de aanbieding werd een dringend appel gedaan op de gemeenteraad om a) de ontwikkeling van het stationsgebied integraal aan te pakken en b) de rol van burgers bij deze ontwikkeling serieus te nemen. Sinds verschijning van de Burgervisie is deze meer dan 130 keer aangevraagd via [www.leidencentraalpark.nl](http://www.leidencentraalpark.nl). Daarnaast is de Burgervisie in 100 exemplaren in druk verspreid.

De Burgervisie heeft aan actualiteit sindsdien nog niets ingeboet. Op verschillende bijeenkomsten in 2018 en 2019 in het Stationsgebied – Schipholweg, Rijnsburgerblok en Duurzaamste Kilometer van NL – refereren leden van het Burgerpanel, dan wel burgers individueel naar de visie van Leiden Centraal Park.

### Partner in Duurzaamste Kilometer van Nederland

Het Burgerpanel heeft zomer 2018 haar handtekening gezet als partner in de Duurzaamste Kilometer van Nederland (DZKMNL), die in de omgeving van Leiden Centraal in 2025 deze kilometer wil hebben gerealiseerd. Het Burgerpanel heeft daarbij voorwaarden gesteld over informatie-delen, heldere procedures en criteria voor de DZKMNL en een onafhankelijke procesbegeleiding. Na de start van de DZKMNL werd op verschillende bijeenkomsten evenwel duidelijk dat de organisatie daarin ernstig tekortschiet. Dat is per brief in juni en september 2018 aan de organisatie en de overige partners gecommuniceerd. Ook is gesproken met raadsleden hierover. Eind 2018 was er nog geen helderheid over de gewenste openheid en verantwoording van de DZKMNL-organisatie. Medio 2019 is contact gelegd met de bewoners van het Stationsgebied, die inmiddels een vereniging hebben gevormd, voor een gezamenlijke activiteit. Ook is recent een zienswijze ingediend bij de ontwikkeling van de megabioscoop De Geus.



## Schanstuin

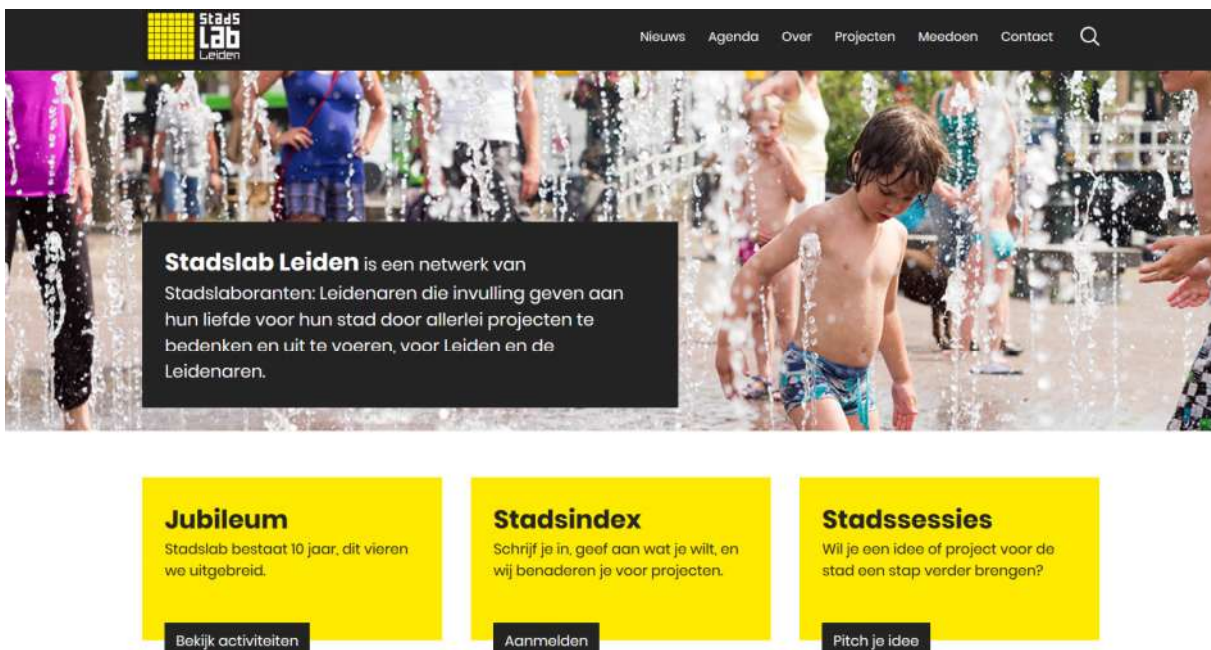
Het buurtinitiatief “Schanstuin” maakt deel uit van de Leidse bewonersorganisatie Cronestein en betreft de ontwikkeling en onderhoud van een buurttuin. Er werd subsidie ontvangen om een aantal innovaties te kunnen toepassen. Een ervan is de aanschaf van een pomp om water van het laagste punt naar een buffer te pompen, zodat ook zonder regen de slootjes en greppels gevuld zijn, en de tuin kunnen bevoeien. Andere zaken betreffen zgn. Bokashi compostering: fermentatie (rotting zonder lucht), anaeroob, en met een startercultuur en het toevoegen compostverwarming in een Chinese zonnekas. Door deze drie activiteiten kan de tuin lokaal nieuwe aandacht krijgen en ook een educatieve functie vervullen. Duurzaamheid/circulariteit, de voedselkringloop en innovatief materiaalgebruik kan veel kinderen enthousiasmeren.

Dit project loopt door tot het voorjaar van 2020.

## Nieuwe website

De website van Stadslab Leiden was behoorlijk verouderd en onvoldoende toekomstbestendig m.n. met het oog op privacy-vereisten en beveiliging. Derhalve werd –na verkregen subsidie van Fonds 1818- de technische basis van de site geheel vernieuwd en de zgn. Stadsindex, de database van Stadslaboranten (vrijwilligers), opnieuw ingericht. Tevens werd gewerkt aan het inrichten van een interactieve Stadskaart, waarop projecten en activiteiten makkelijk gevonden kunnen worden.

De vernieuwde website ging op 21 juni, de dag van de viering van het 10-jarig bestaan van Stadslab Leiden, live. De interactieve Stadskaart zal in het laatste kwartaal van 2019 beschikbaar komen.



The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu (Nieuws, Agenda, Over, Projecten, Meedoen, Contact, search). The main banner features a photo of children playing in a fountain with a text box: "Stadslab Leiden is een netwerk van Stadslaboranten: Leidenaren die invulling geven aan hun liefde voor hun stad door allerlei projecten te bedenken en uit te voeren, voor Leiden en de Leidenaren." Below the banner are three yellow boxes: "Jubileum" (Stadslab bestaat 10 jaar, dit vieren we uitgebreid, button: Bekijk activiteiten), "Stadsindex" (Schrijf je in, geef aan wat je wilt, en wij benaderen je voor projecten, button: Aanmelden), and "Stadssessies" (Wil je een idee of project voor de stad een stap verder brengen?, button: Pitch je idee).

## B. OVERIGE ACTIVITEITEN

### Brainstormsessies

Er zijn twee brainstormsessies geweest in 2018. Eén van de ideeën was het ontwikkelen van een Stadsstrand. Een ander idee was het organiseren van een botenrace met zelfgemaakte boten van gerecycled materiaal. Met beide ideeën is een groep mensen aan de slag gegaan.

### Potpourri

Kook, eet, beleef en kom samen!

Daarmee werd de oproep gedaan aan alle Leidenaren om op zondag 16 september 2018 naar de Lammermarkt te komen. Potpourri was een nieuw evenement dat mede op initiatief van Stadslab Leiden werd georganiseerd. Cultuurplein Lammermarkt, Stichting Guney, Stichting Leiden Helpt en Stadslab Leiden werkten samen om een gratis lunch te verstrekken, waarbij bezoekers konden proeven van keukens van verschillende culturen in Leiden. Potpourri trok meer dan 500 bezoekers van meer dan 15 verschillende nationaliteiten en culturele achtergronden. Mannen en vrouwen van alle leeftijden en 'walks of life' raakten met elkaar in gesprek aan de lange en rijk versierde tafels. Buren ontmoetten elkaar op het plein. Kinderactiviteiten en workshops van Nederlandse en Turkse kunstenaars werden druk bezocht. Een drietal clowns zorgde voor muziek en vermaak. Iedereen op het plein was aangenaam verrast door de Leidse gastvrijheid en de laagdrempeligheid van dit geslaagde evenement.

Het event werd ook in 2019 georganiseerd, zonder participatie van Stadslab Leiden.



### Diversen

Voorzitter Lex van Delden heeft in oktober 2018 informatie over Stadslab Leiden gegeven bij De Dag van de Stad in Amersfoort.

Het bestuur bood een klankbord aan diverse Leidse burgers met ideeën over de stad. Tevens vond er een aantal keren overleg plaats met Leidse Gesprekken <https://www.leidseg gesprekken.nl/> over wederzijdse plannen en mogelijke samenwerking daarbij.



### C. SUBSIDIEGEVERS EN VRIENDEN VAN STADSLAB 2018/2019

De genoemde activiteiten zouden niet mogelijk zijn geweest zonder financiële bijdragen van subsidiegevers.

In 2018/2019 waren dit:

- Fonds 1818 <https://www.fonds1818.nl/>
- Gemeente Leiden <https://gemeente.leiden.nl/>
- Leiden Marketing <https://www.visitleiden.nl/nl/leiden-marketing>
- H.L. Druckerfonds <http://www.druckerfonds.nl/>
- Rabobank Leiden-Katwijk <https://www.dichterbijleidenkatwijk.nl/>

De volgende Vrienden van Stadslab waren in het bijzonder behulpzaam door het in natura of met korting verstrekken van hun diensten:

- Nils Bierman (Met Nils) <https://www.metnils.nl/>
- Diana Dribergen (Dribergen Accountants) <https://www.dribergenaccountants.nl/>
- De medewerkers aan het jubileum op 21 juni 2019 (zie afbeelding)

